

Załącznik do Uchwały nr Z-17-2025

POLITYKA WSPÓŁPRACY Z POLITYKAMI I BIZNESEM

wersja 1.0 z dnia 6 listopada 2025

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem niniejszej Polityki jest określenie jasnych i praktycznych zasad dotyczących:
 - a. przyjmowania darowizn i innych form wsparcia finansowego,
 - b. współpracy z podmiotami komercyjnymi,
 - c. kontaktów i współpracy z politykami oraz instytucjami publicznymi.
2. Polityka ma chronić niezależność merytoryczną, etyczną i reputacyjną Stowarzyszenia Fabryka Równości oraz zapewnić, że wszystkie partnerstwa i wsparcie finansowe służą misji organizacji i dobru społeczności, którą reprezentuje.
3. Polityka obowiązuje w szczególności:
 - a. zarząd,
 - b. osoby pracownicze i współpracownicze,
 - c. osoby wolontariackie,
 - d. osoby odpowiedzialne za projekty, komunikację i pozyskiwanie funduszy.
4. Zakres Polityki obejmuje wszelkie formy współpracy: darowizny, sponsoring, barter (świadczenia niepieniężne), partnerstwa komunikacyjne, współpracę projektową z firmami, a także spotkania i porozumienia z politykami lub instytucjami publicznymi.
- b. Przejrzystość — wszystkie istotne relacje finansowe i strategiczne są dokumentowane i o ile to możliwe, podawane do wiadomości publicznej.
- c. Etyczność — Fabryka Równości nie przyjmuje wsparcia ani nie wchodzi we współpracę sprzeczną z zasadami praw człowieka, przeciwdziałania dyskryminacji, równości płci i orientacji oraz innymi wartościami Fabryki Równości.
- d. Neutralność partyjna — Fabryka Równości nie popiera ugrupowań politycznych ani ich kandydatów. Współpraca z politykami dopuszczalna jest wyłącznie przy zachowaniu jawności i braku agitacji wyborczej.
- e. Dobro społeczności — decyzje o współpracy są podejmowane, kierując się wpływem na dobro społeczności, a nie krótkoterminowym interesem organizacji.
- f. Formalizacja współpracy — istotne formy współpracy, w szczególności obejmujące finansowanie, świadczenia rzeczowe lub wspólne działania komunikacyjne, powinny być uregulowane pisemną umową lub porozumieniem, określającym zakres, warunki i gwarancje niezależności

ZASADY NADRZĘDNE

5. Fabryka Równości nawiązując współpracę z podmiotami zewnętrznymi, kiedy się zasa-
dami:
 - a. Niezależność — współpraca nie może w żaden sposób ograniczać niezależności programowej, merytorycznej ani decyzyjnej Stowarzyszenia.

DEFINICJE

6. Pinkwashing — praktyka polegająca na deklaracyjnym wspieraniu osób LGBTQ+ (np. używanie tęczyowych symboli, kampanie w Miesiącu Dumy), przy jednoczesnym braku realnych działań na rzecz równości lub prowadzeniu działań z nią sprzecznych. Pinkwashing służy zwykle poprawie wizerunku i odwracaniu uwagi od innych kontrowersji.

7. Greenwashing — praktyka polegającą na pozornym przedstawianiu działań przedsiębiorstwa jako ekologicznych, zrównoważonych lub prospołecznych, podczas gdy w rzeczywistości nie mają one istotnego wpływu na ograniczenie negatywnych skutków dla środowiska lub społeczeństwa.

8. Konflikt interesów — sytuacja, w której prywatny interes osoby decydującej (lub jej bliskich) może wpływać lub być postrzegany jako wpływający na bezstronność decyzji podejmowanych w imieniu Stowarzyszenia.

KRYTERIA DOPUSZCZENIA WSPÓŁPRACY

9. Każda oferta współpracy z biznesem, politykiem lub instytucją publiczną podlega ocenie zgodnie z następującymi testami:

- a. Test zgodności z misją — Czy współpraca wspiera (lub przynajmniej nie szkodzi) misji Fabryki Równości?

- b. Test reputacyjny — Czy podmiot lub jego przedstawiciele byli powiązani z naruszeniami praw człowieka, dyskryminacją, korupcją, greenwashingiem lub pinkwashingiem?

Jeśli tak — wymagana dalsza analiza lub odmowa współpracy.

- c. Test warunków wsparcia — Czy wsparcie jest uzależnione od wpływu na treść działań, cenzury, wyłączności lub kontroli komunikacji?

Jeśli tak — współpraca powinna zostać odrzucona lub renegotjowana.

- d. Test konfliktu interesów — Czy osoba zaangażowana w decyzję ma powiązania z oferentem?

Jeśli tak — wymagana jest deklaracja i odsunięcie od procesu decyzyjnego.

- e. Test wpływu społecznego — Czy współpraca przyniesie realne korzyści społeczności, które wspieramy i czy ryzyka reputacyjne są akceptowalne względem spodziewanych korzyści?

10. Współpraca może być rozważana tylko wtedy, gdy testy 1 i 5 wypadają pozytywnie, a testy 2–4 nie wykazują istotnego ryzyka lub zostały skutecznie zminimalizowane.

KRYTERIA AUTOMATYCZNEJ ODMOWY

11. Fabryka Równości automatycznie odrzuca współpracę, jeśli:

- a. podmiot ma udokumentowaną historię poważnych naruszeń praw człowieka, dyskryminacji lub korupcji,
- b. współpraca jest warunkowana ingerencją w niezależność programową,
- c. współpraca służy wyłącznie celom PR-owym partnera (greenwashing/pinkwashing),
- d. oferent aktywnie działa przeciwko prawom osób i grup, które wspieramy.

ZASADY WSPÓŁPRACY Z POLITYKAMI I INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI

12. Fabryka Równości nie udziela poparcia politycznego i nie uczestniczy w kampaniach wyborczych.

13. Udział polityków w wydarzeniach:

- a. Partie polityczne nie mają prawa głosu podczas Marszu Równości i innych wydarzeń, z wyjątkiem osób pełniących funkcję urzędów publicznych.
- b. Nie dopuszcza się wystąpień polityków zgłaszanych „na ostatnią chwilę” ani osób prowadzących aktywną kampanię wyborczą.
- c. Warunkiem dopuszczenia jest zachowanie neutralności i unikanie agitacji.

14. Spotkania z administracją i politykami mogą być prowadzone w formie konsultacji eksperckich. Każde spotkanie powinno być udokumentowane krótką notatką.

15. Fabryka Równości nie przyjmuje ofert współpracy, które wiążą się z oczekiwaniem działań politycznych lub wpływem na niezależność organizacji.

Stowarzyszenie Fabryka Równości

ul. Jaracza 6 lok. 7U, 90-268 Łódź
NIP: 7252075923, KRS: 0000502422
tel.: 667 414 449 | poczta@rownasie.org



ZASADY WSPÓŁPRACY Z BIZNESEM

16. Przy wyborze dostawców i partnerów preferujemy lokalne przedsiębiorstwa, wspierając rozwój lokalnych społeczności.
17. Współpraca z dużymi firmami jest możliwa tylko po weryfikacji etycznej obejmującej m.in. standardy pracy, środowisko, równość i politykę praw człowieka.
18. Sponsoring (tj. świadczenia w zamian za promocję) jest zasadniczo niepożądany.
19. Darowizny są akceptowalne, pod warunkiem, że nie ograniczają niezależności i są wolne od warunków wpływu na działania organizacji.

ZASADY KOMUNIKACJI I BRANDINGU

20. Wykorzystanie logo Fabryki Równości przez partnera wymaga pisemnej zgody i musi odbywać się zgodnie z zasadami identyfikacji wizualnej.
21. Wspólne komunikaty, materiały i kampanie muszą być zatwierdzone na piśmie.
22. Partner nie może wykorzystywać współpracy do celów politycznych ani promocji stanowisk niezgodnych z misją Fabryki.
23. W przypadku kampanii finansowanej lub wspieranej przez partnera wymagane jest ujawnienie źródeł i zakresu wsparcia.

PROCEDURY AWARYJNE

24. W przypadku ujawnienia sytuacji, która stawia współpracę w negatywnym świetle, należy:
 - a. Natychmiastowe zawiesić współpracę, jeśli to możliwe.
 - b. Zwołać zebranie zarządu w trybie pilnym.
 - c. Przeprowadzić analizę sytuacji – przegląd umów, faktów i potencjalnych naruszeń.

- d. Podjąć decyzję o kontynuacji, renegocjacji, publicznym oświadczeniu lub rozwiązaniu umowy.
- e. Przygotować komunikację kryzysowej – wewnętrzną i zewnętrzną.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

25. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą Polityką stosuje się inne dokumenty wewnętrzne Stowarzyszenia, w szczególności Politykę zarządzania konfliktem interesów.
26. Zmiany w Polityce wprowadza Zarząd w drodze uchwały.
27. W przypadku rozbieżności interpretacyjnych ostateczną decyzję podejmuje Zarząd.