

REGULAMIN KONKURSU

podczas „Gejek Andrzejek” 2025

1. Celem konkursu jest wspólna zabawa oraz zachęcenie os. uczestniczących w Gejkach Andrzejkach do kreatywnej ekspresji oraz promocja kultury queer.
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Fabryka Równości, a konkurs odbywa w ramach wydarzenia „Gejki Andrzejki”, odbywającego się 28 listopada 2025 r. w klubie 6. Dzielnica w Łodzi.

ZGŁOSZENIA

3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są przy bramce wejściowej na wydarzenia w klubie 6. Dzielnica.
4. Liczba miejsc w konkursie jest ograniczona – maksymalnie 10 osób. Decyduje kolejność zgłoszeń.
5. W przypadku niewielkiej liczby zgłoszeń organizatorzy mogą zaproponować udział osobom, które wyróżniają się strojem zgodnym z motywem wydarzenia.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

PRZEDMIOT KONKURSU I KRYTERIA OCENY

7. Przedmiotem konkursu jest przebranie jak najlepiej wpisujące się w motyw przewodni imprezy *Wednesday meets Gaga*, wg poniższego opisu:

Śmiałe połączenie drugiego sezonu „Wednesday” i elektryzującego nowego albumu Lady Gagi „Mayhem” przenosi nas na północny bal maskowy, gdzie gotycka tajemnica spotyka pop-punkową spektakularność. Gdy Wednesday przemierza mroczne korytarze Nevermore Academy, przyjmuje chaos, który zawsze tlił się pod jej bezemocjonalną maską — co doskonale współgra z odważnym hymnem Gagi o buncie, redefinicji siebie i teatralnym przepychu. Razem tworzą stylowo niepokojącą, zdecydowanie niekonwencjonalną atmosferę, celebrującą siłę bycia przyjemnie dziwnym. Zachęcamy osoby uczestniczące do kreatywnej

interpretacji tego zestawienia – eksperymentowania z formą, łączenia gotyckiej elegancji z popową ekstrawagancją, minimalizmu z przesadą. Niech Wasze kostiumy opowiedzą własną historię spotkania tych dwóch ikon – Wednesday i Gagi – mrocznego uroku z dodatkiem brokatu i szaleństwa.

8. Jury oraz publiczność oceniają uczestników według następujących kryteriów:
 - a. spójność i nawiązanie do motywu przewodniego *Wednesday meets Gaga*,
 - b. wkład własny w przygotowanie kostiumu (mile widziane elementy handmade lub przeróbki DIY),
 - c. kreatywność i innowacyjność,
 - d. estetyka i ogólny efekt wizualny (glamour),
 - e. make-up i stylizacja,
 - f. prezentacja

PRZEBIEG KONKURSU

9. I tura – prezentacja i głosowanie publiczności
Godzina: 22:00 (lub po pierwszym występie dragowym).
 - Osoby uczestniczące zaprezentują swoje kostiumy podczas krótkiego catwalku (forma zależna od przestrzeni scenicznej).
 - Publiczność głosuje na swoich faworytów za pomocą kodu QR.
 - Na podstawie głosów publiczności wyłaniane są trzy osoby z najwyższą liczbą głosów.
 - W razie problemów technicznych publiczność wyłoni trójkę faworytów poprzez oklaski.
10. II tura – wybór laureatów przez Jury
 - Skład Jury zostaje zaprezentowany po zakończeniu I tury.
 - Jury dokonuje oceny trójki finalistów według kryteriów z punktu 4.
 - W drugiej turze odbędzie się krótki quiz z wiedzy o II sezonie serialu *Wednesday* oraz o albumie *Mayhem* Lady Gagi, który

Stowarzyszenie Fabryka Równości

ul. Jaracza 6 lok. 7U, 90-268 Łódź
NIP: 7252075923, KRS: 0000502422
tel.: 667 414 449 | poczta@rownasie.org



**Fabryka
Równości**

będzie dodatkowym elementem oceny finalistów.

- Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi około 23:30 (lub po kolejnym występie artystycznym).

JURY

11. W skład Jury wchodzi:
 - a. Osoba przedstawicielska Drag Queens lub Drag Kings obecnych w programie wydarzenia,
 - b. Osoba przedstawicielska Fabryki Równości,
 - c. Osoba przedstawicielska klubu 6. Dzielnica.
12. Nagrody
 - a. Nagroda główna: tytuł Geja Andrzeja 2025, symboliczny kapelusz oraz nagroda rzeczowa.
 - b. II i III miejsce: upominki oraz drobne nagrody rzeczowe od organizatorów i partnerów wydarzenia.
 - c. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień specjalnych (np. „Best Makeup”, „Most Gaga”, „Most Wednesday”).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do dokumentowania wydarzenia (zdjęcia, nagrania wideo) oraz publikacji materiałów z przebiegu konkursu w celach promocyjnych.
15. Organizator może wprowadzać drobne zmiany organizacyjne wynikające z przebiegu imprezy (np. godziny lub formy prezentacji).
16. Konkurs ma charakter rozrywkowy i inkluzywny – liczy się zabawa, kreatywność i pozytywna energia.